***Перспективно- тематическое планирование***

*по формированию основ финансовой грамотности*

*в старшей группе «Пушистик»*

***Задачи:***

- знакомить детей с основными экономическими понятиями (деньги, ресурсы, цена, и т.д.).

- формировать понятие основных правил расходования денег, умение учитывать важность и необходимость покупки;

- воспитывать уважения к труду, людям труда, бережливого отношения ко всем видам собственности;

- воспитывать умение правильного обращения с деньгами, разумного подхода к своим желаниям, сопоставление их с возможностями бюджета семьи.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| месяц | тема | задачи | содержание |
| сентябрь | «Финансовая азбука» | * познакомить с экономической категорией «потребность»; * расширять представления детей о множестве потребностей, жизненно важных для людей, об экономических потребностях, о товарах и услугах, в которых нуждаются люди. | 1.Беседа с детьми «Что такое потребности?» (Что такое потребности? Потребности как экономическая категория. Основные потребности и желания.) Словесная игра «Что мне нужно?»  2.Рассуждения «Что необходимо человеку?» (Разнообразие потребностей человека. Жизненно важные потребности человека. Потребности в безопасности и сохранении здоровья: потребности в воздухе, воде, солнце, жилье, пище, одежде и т. п.) |
| октябрь | 1.Беседа с детьми «Потребности семьи» (Разнообразие потребностей членов  семьи) Д/И «Моя семья»  2.«Что мне нужно?» (Личные жизненные потребности и желания ребёнка) |
| ноябрь | «Труд» | * способствовать формированию первоначальных представлений о труде. | 1.Беседа «Что такое труд?» (Первичное понимание экономических терминов: труд, профессия, специальность, продукт труда)  2.Д/И «Что сделано руками человека?»  3. Путешествие в Страну профессий. Д/И «Кому что нужно?» |
| декабрь | «Всякому делу надо учиться» | * подвести к пониманию многообразия профессий, того, что каждой профессии надо учиться, каждый человек имеет профессию, труд является источником его существования. | 1. Беседа «Зачем всему надо учиться?»  2. Рассуждения детей на тему «Кем я хочу стать и почему?»  3.Рисование «Моя будущая профессия»  4. Беседа «Профессии моих родителей» |
| январь | «Результаты труда человека. Товар» | * закрепить первоначальное представление о потребностях человека и роли труда в его жизни посредством различных видов деятельности – игровой, художественно-речевой, театрализованной, изобразительной, двигательной, коммуникативной. | 1. Д/И «Кто что делает?» (использовать картинки или предметы и назвать профессию человека, который изготовил этот предмет)  2. Беседа с детьми о том, где человек может взять то, что ему необходимо, чтобы удовлетворить свои потребности. (первичное понимание термина «товар», «полезность товара»)  3. Игровая ситуация «Где можно взять товар?» С/Р игра «Магазин игрушек» (откуда берутся товары в магазине, как приобрести товар, какие бывают магазины)  4. «Ярмарка» (учить детей рассказать о своём товаре и привлечь покупателя –первичное представление о рекламе товара) |
| февраль | «Семейный бюджет» | * закрепить первоначальное представление о семейном бюджете и значимости финансовой грамотности в семейной экономике | 1. Беседа с детьми «Что такое деньги?» (познакомить с монетами и банкнотами, отличительные и сходные признаки, демонстрация иллюстраций)  2. Беседа «Как приходят деньги в семью? Что такое семейный бюджет». Словесная игра «На что бы я потратил деньги?»  3. Д/И «Семейные расходы» (сформировать представления о расходах семьи, понимание основных потребностей семьи и способов их удовлетворения) |
| март | «Деньги» | * способствовать формированию первоначальных представлений о деньгах как об универсальном средстве обмена, платежа и накопления. | 1. Игровое занятие «Путешествие в сказочную страну Финансов».  2. Занятия с элементами игры «По страницам сказки «Цветик-семицветик»  3. Игровое занятие «Магазин «Детский мир» |
| апрель | «Реклама» | * дать представление о рекламе, о ее назначении; * формировать умение детей правильно воспринимать рекламу | 1. Рассказ воспитателя о цене товара.  2. Дискуссия с детьми «Хорошо-плохо» на тему «О рекламе товара».  3.Игровая ситуация «Рекламная компания» (дети делятся на микрогруппы, выбирают товар и рекламируют его с целью «продажи») |
| май | «Полезные экономические привычки» | * Закреплять знания и умения по финансовой грамотности посредством игровой деятельности. | 1. Игровое занятие «Деньги всякие нужны»  2. Чтение Романов А. «Чудеса в кошельке»,  3. Чуковский К. И. «Муха-Цокотуха»  4. Решение проблемной ситуации «Хочу и надо» |